



# IVN

**Vereniging voor natuur- en milieueducatie**  
**Stuurgroep Strategie**





# Doe-plan 2002+



**IVN**

**Vereniging voor natuur- en milieueducatie**  
**Stuurgroep Strategie**



## **Doel IVN**

IVN streeft naar meer natuur van een betere kwaliteit en een gezond milieu.

Te bereiken door:

Vergroten betrokkenheid van mensen bij natuur en milieu door het delen van natuur- en milieukennis met geïnteresseerden.





# IVN, de organisatie

## Beroepsorganisatie

- Consulentschappen
- Landelijk kantoor
- Beroepskrachten

## Vereniging

- Afdelingen
- Vrijwilligers





# IVN, de klanten





# Procedure Doe-plan?

- Analyse IVN-omgeving, IVN-organisatie en financiële situatie. Besproken door IVN beroepsorganisatie + afvaardiging vrijwilligers.



- Resultaat = lange termijn richting (strategie) met missie en positionering.



- Vertaling hiervan in een Doe-plan met stappen op korte termijn.





# Missie IVN

Het vergroten van de betrokkenheid van mensen bij natuur en milieu, gericht op een duurzame samenleving.



Deze missie rust op een aantal belangrijke waarden →



natuurbehoud en  
natuurontwikkeling

sociale  
instrumenten

duurzaamheid

een gezond milieu

draagvlak

## **Belangrijkste waarden IVN**

mensen

betrokkenheid

maatschappelijke  
ontwikkeling

gedragsverandering







# Positionering IVN

- 1) Synergie vereniging en beroepsorganisatie
- 2) Tussen mens en natuur
- 3) Spil in de natuur- en milieucommunicatie





# Positionering IVN

## 1) Synergie vereniging en beroepsorganisatie

Vereniging en beroepsorganisatie versterken elkaar: vereniging verspreidt direct kennis aan publiek; beroepsorganisatie biedt advies en producten aan geïnteresseerde organisaties. IVN-vrijwilligers kunnen hierin grotere rol spelen en profiteren van kennis en opbrengsten.





# Positionering IVN

## 2) Tussen mens en natuur

Vereniging en beroepsorganisatie hebben gedeelde missie en opereren op het raakvlak van mens en natuur: IVN zit dicht op beleid, dicht op lokale natuur en dichtbij de mensen in het veld. Door direct contact met vereniging weet beroepsorganisatie wat speelt in het veld.





# Positionering IVN

## 3) Spil in de natuur- en milieucommunicatie

- Netwerk
- Van natuur- en milieueducatie naar natuur- en milieucommunicatie

Belangrijk 'gereedschap' IVN: educatie, voorlichting, milieumarketing, recreatiemarketing, inspraak- en planprocessen, issuesmanagement en gedragsbeïnvloedende communicatie.





# De positie waarmaken

Positionering waarmaken is niet eenvoudig. Belangrijke voorwaarden zijn:

- overeenstemming over diensten en producten;
- verbetering marketing en acquisitie;
- product/marktcombinaties snel in etalage;
- gedeelde mentaliteit en trots zijn op IVN: IVN is nuttige en professionele organisatie.





# Positie waarmaken door:

1) Zo veel mogelijk benutten wat er al is

2) Het IVN beter waarneembaar maken

3) Op orde brengen financiën

4) Invulling geven aan netwerkfunctie





# Positie waarmaken door:

1) Zo veel mogelijk benutten wat er al is

Producten benutten die al op de plank liggen:

- producten voor de recreatiemarkt;
- Initiatieven voor Duurzaamheid;
- Watch;
- andere kansrijke producten en diensten van consulentschappen.





# Positie waarmaken door:

## 2) Het IVN beter waarneembaar maken

Zichtbaarheid vergroten door:

- vaker en beter naar buiten treden;
- éénduidige boodschap;
- onder één vlag, naam en stijl.







# Positie waarmaken door:

## 3) Op orde brengen financiën

Het verbeteren van de financiële basis moet hoge prioriteit krijgen bij zowel de vereniging als de beroepsorganisatie:

- sluitende exploitatie 2002;
- verbetering planning & control;
- verbetering efficiency.





# Positie waarmaken door:

## 4) Invulling geven aan netwerkfunctie

IVN streeft naar:

- vergroting netwerk van mensen en instanties die vorm en inhoud willen geven aan natuur- en milieu-communicatie;
- het zo interessant mogelijk maken voor deze partijen om hieraan deel te nemen.



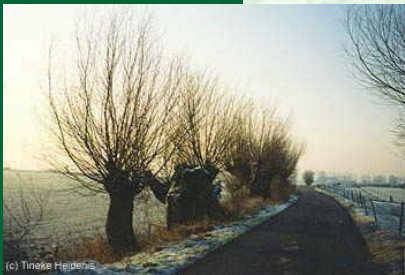


# Organisatorische verbeteringen

1) Verbeteringen in de beroepsorganisatie

2) Verbeteringen in de Vereniging

3) Verbetering van de synergie tussen de beroeps- en vrijwilligersorganisatie





# Organisatorische verbeteringen

## 1) Verbeteringen in de beroepsorganisatie

- meer samenhang en samenwerking;
- overall herkenbaarheid als IVN-kantoor;
- gebruik van elkaars expertise.

Enkele maatregelen hiervoor: eenduidige stijl en naamgeving; heldere product-definitie en expertiseteams per onderwerp.





# Organisatorische verbeteringen

## 2) Verbeteringen in de Vereniging

Presentatie naar huidige en potentiële leden is niet helder en laat kansen liggen. De Vereniging moet knopen doorhakken en oplossingsrichtingen aangeven:

- donateurs;
- tariefstelling;
- administratieve problemen;
- onheldere communicatie.





# Organisatorische verbeteringen

## 3) Verbetering van de synergie tussen de beroeps- en vrijwilligersorganisatie

Beroeps- en vrijwilligersorganisatie verschillen, maar ze werken wel onder één vlag: vergroten betrokkenheid bij natuur en milieu. Synergie kan onder meer worden vergroot door:

- inzicht in elkaars werkzaamheden;
- versterking samenwerking;
- ontwikkelen van cursussen, etc.;
- jaarlijkse Provinciedag.





# Communicatieve verbeteringen

1) Introductie van kennismanagement

2) Verbetering van teamspirit en interne communicatie

3) Verbetering van externe communicatie





# Communicatieve verbeteringen

## 1) Introductie van kennismanagement

Doelen project Kennismanagement:

- expertise IVN **intern** optimaal beschikbaar, door o.a. Intranet;
- expertise IVN **extern** helder aanbieden, door o.a. Kennisteam. Deze bestaan al, maar moeten nog effectiever en efficiënter worden.







# Communicatieve verbeteringen

## 2) Verbetering van teamspirit en interne communicatie

Prioriteit 1: bewustwording van het feit dat iedereen voor dezelfde organisatie staat.

- melden (en vieren!) successen;
- knipselkrant in IVN-nieuws;
- melden nieuwe projecten;
- binnen consulentschappen vast aanspreekpunt voor communicatie.





# Communicatieve verbeteringen

## 3a) Verbetering van externe communicatie

Verbetering externe communicatie onder meer door pro-actief communicatiebeleid. Belangrijk hierin is het voelen van een gezamenlijke verantwoordelijkheid voor missie, positie en het uitdragen van het IVN.



Aandachtspunten voor verbetering externe communicatie zijn: 



# Communicatieve verbeteringen

## 3b) Verbetering van externe communicatie

- verbeteren Internetaanbod;
- aparte brochures Vereniging en beroepsorganisatie
- benutten van de missie, liefst in slogan;
- vaste aanspreekpunten voor in- en externe communicatie;
- aandacht voor huisstijl en eenduidigheid;
- herkenbaarheid IVN-ers;
- beter benutten Groene Maand.





# IVN

**Doe-plan 2002+  
Op weg naar  
een efficiënte en effectieve  
organisatie met als doel:  
meer natuur van betere kwaliteit  
en een gezond milieu**

